

3. Федеральная государственная статистика. [Электронный ресурс]
Режим доступа: www.gks.ru.
4. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.

УДК 330.34.001.76

Трофимова Л.А.

доктор экон. наук, профессор

Трофимов В.В.

доктор техн. наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ КАК ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Современные условия становления инновационной экономики характеризуется глобальными изменениями, глобальной перестройкой инновационной деятельности, выражающейся в изменении моделей инновационных процессов, изменениями функций и состава участников инновационной деятельности, сокращением сроков создания инновационных продуктов, появлением большого количества инновационных услуг и др., что актуализирует задачу формирования инновационной экосистемы, способной обеспечить конкурентоспособность промышленного производства на основе прорыва в области высоких технологий.

В контексте глобализации мировой экономики современное состояние организаций инновационных процессов характеризуется переходом от линейной (индустриальной) модели организации инновационных процессов к нелинейной (постиндустриальной), предложенной К. Фримен (C. Freeman, 1987 г.) С. Клайн и Н. Розенберг (S.J. Kline and N. Rosenberg, 1986 г.), Лундвелл (Lundvall, 1992 г.), Р. Ротвелл (R. Rothwell, 1992) и др. Важной тенденцией в процессе эволюции моделей организации

инновационных процессов является также переход к модели открытых инноваций (*open innovation*), основанной на использовании внутренних и внешних источников инноваций.

Переход на нелинейные модели организации инновационного процесса на основе тенденций открытых инноваций предполагает создание инновационной экосистемы. Инновационная экосистема – есть интегральная характеристика качества окружающей среды, определяющая уровень благоприятности (неблагоприятности) имеющихся условий, влияющих на эффективность инновационной деятельности.

В РФ эволюционный процесс становления и развития инновационных экосистем протекает недостаточно высокими темпами, что объясняется разобщением научных сообществ, недостаточной интеграцией в мировую инновационную экосистему, недостаточной эффективностью технопарков и бизнес-инкубаторов, отсутствием достаточного числа инновационных проектов, низкой активностью венчурного капитала, недостаточным уровнем бизнес-компетенций и др.

Как известно, основной проблемой инновационной деятельности является трансфер и коммерциализация инноваций. В зарубежной практике данная проблема успешно решается концентрацией внимания на формировании и развитии стартапов, которые являются основной целью становления и развития инновационных экосистем.

По определению известного ученого С. Бланка [4] стартап (англ. Start-Up) – есть временная организация, создаваемая для реализации инновационного проекта, компания, находящаяся в стадии развития Start-Up. Таким образом, стартапом является инновационная компания, создаваемая для реализации инновационного продукта и находящаяся на раннем этапе вывода инновационного продукта на рынок (превращение прототипа в реальный товар и проведение маркетинговых исследований рынка и потребителей).

Трансформация научных идей, разработок в инновационные продукты и технологии, является самым сложным этапом инновационного процесса, реализуемых в инновационной экосистеме российских университетов, что во многом объясняется отсутствием у исследователей опыта инновационного предпринимательства, способности проведения комплексного изучения технологических, финансовых и рыночных перспектив научных разработок и выявление их преимуществ, а также недостаточный уровень компетенций в области правовой защиты интеллектуальной собственности.

В соответствии с проектом Федерального закона РФ «О передаче технологий» под трансфером технологий понимают введение в гражданский оборот объектов вновь созданной технологии, разработок и др. Основные задачи трансфера технологий – обеспечить наиболее эффективные пути передачи идей, изобретений, технологий в бизнес-среду через исследование инновационных рынков и поиск инвесторов для реализации инновационных проектов.

Существует несколько методов и инструментов трансфера технологий (продвижения технологий): использование Интернет-ресурсов для продвижения проектов новых технологий; технологические брокерские события; инвестиционные меморандум; сети: российские и европейские сети трансфера технологий; офисы трансфера технологий предпринимательских университетов. Формируется и новая модель трансфера технологий и продвижения проектов – инновационные хабы (НИУ ИТМО, г. Санкт-Петербург, инновационная экосистема г. Москва).

Для успешного функционирования инновационной экосистемы необходимо выделение отдельной структуры при университете, занимающейся вопросами коммерциализации и трансфера технологий, включая экспертизу разработок, привлечение профессиональной команды, разработку показателей эффективности деятельности данной структуры (KPI), привлечение внешних экспертов, способных оценить рыночный спрос, и налаживание взаимодействия участников процесса коммерциализации и трансфера технологий.

Основной задачей инновационной экосистемы является создание условий для генерирования потоков инновационных проектов, экспертизы инновационных проектов для отбора, оценки инновационных проектов, а также мониторинга и контроля их реализации. Совокупность данных условий и мер реализации инновационных проектов, приводящих к появлению инновационных продуктов, технологий, организационных изменений по заранее разработанным правилам в рамках бюджета и временных ограничений называют проектным управлением.

Инновационные проекты являются более общим, широким понятием проекта т.к. кроме задач и решений обычного проекта включают специфические, такие как необходимость творчества, уникальности результата, цель проекта не всегда может быть определенной окончательно, подвергается значительной коррекции в процессе выполнения проекта, выбор идеи проекта, постановка задач и решений в инновационных проектах является более объемными и значимыми.

Отбор и приоритезация инновационных проектов является первым этапом формирования портфеля инновационных проектов экосистемы инноваций. К критериям отбора могут быть отнесены стоимость, вероятность успеха проекта, доступность ресурсов, эффективность проекта, стоимость владения проектом, дополнительные расходы, влияние на другие инновационные проекты, оценка последствий реализации инновационных проектов. Процесс управления портфелем проекта включает четыре этапа: составление перечня проектов; анализ проектов по ключевым показателям (критериям); оптимизация (выбор оптимального портфеля и ранжирование списка проектов); реализация, т.е. выполнение проектов портфеля, анализ результатов. Поэтому формирование портфеля инновационных проектов экосистемы является главной задачей проектного менеджмента экосистемы инноваций.

Установление приоритета возможных вариантов проекта, включаемых в портфель, осуществляется на основе различных экономических показателей: показатель Энсофа (показатель качества проекта), показатель Ольсена (значимость проекта), показатель Харта (возврат капитала), показатель Дисмана (оправданные максимальные капитальные вложения), показатель Дина и Сенгупта (возможность проведения исследований) и др.

Управление портфелями инновационных проектов сводится к оценке полезности намечаемых к реализации инновационных проектов и рациональное распределение имеющихся ресурсов, средств и процессов управления проектами, и отслеживание, мониторинг результатов выполнения инновационных проектов на основе информационной поддержки с помощью применения современного программного обеспечения для управления проектами и портфелями проектов.

Литература

1. Трофимова Л.А. Особенности формирования технологических платформ в инновационной сфере России. Экономика и управление. №3 (77). 2012. С.61-65.
2. Трофимова Л. А., Трофимов В. В., Кулев А. Ю. Информационное сопровождение создания и развития инновационной экосистемы Российских университетов. Вестник СибАДИ. Вып. 6(40), 2014. С.129-136.
3. Трофимов В.В. Комплексный подход к описанию процессов проекта // Вестник ПМСофт. 2014. № 10. С.2–6.

4. Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап: Настольная книга основателя.
Изд-во: Альпина Паблишер, 2013 г. 616 стр.

УДК 330.658:005.5

Фоменко Н.М.

кандидат экон. наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ Южно-Российский институт – филиал,
Ростов-на-Дону, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ПЕРИОД СМЕНЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

На сегодняшний день система управления в большинстве стран претерпевает серьезные изменения, которые проявляются как в необходимости развития концептуальных основ управления, так и в изменении его форм и методов. Все это можно обосновать всеобщим процессом глобализации, которая приводит к изменению исторически сложившихся управлеченческих структур, появлению организаций нового типа и как следствие к модернизации системы управления.

В данных условиях новую жизнь обрела теория длинных или кондратьевских волн [1]. Основополагающими для теории экономического развития, раскрывающими такие свойства, как неравновесность, неравномерность и цикличность, являются научные школы, использующие эволюционный подход, а также опирающиеся на понимание закономерностей научно-технического развития. На их основе сформирована новая парадигма экономической науки, представители которой объединились в международную исследовательскую сеть ГЛОБЭЛИКС. Исследования, выполненные с ее позиций, позволили выделить и описать группы технологических совокупностей, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности – технологические уклады (ТУ) [2]. Глазьев С.Ю. в мировом технико-экономическом развитии выделил пять последовательно сменявших друг друга жизненных циклов ТУ, таким образом основными факторами современного ТУ являются микроэлектроника, программное обеспечение и экономика, базирующаяся на [2].

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Материалы
международной научно-практической
конференции**

26-27 марта 2015 г.

Компьютерная верстка А.С. Семеновой

Подписано в печать 23.03.2015. Формат 60x84/16. Печать цифровая
Усл. печ. л. 29, 25. Тираж 150. Заказ 2396.

Отпечатано с готового оригинал-макета, предоставленного составителями,
в типографии PSP-print.
Санкт-Петербург, ул. Белы Куна д. 32